

ATLASTECH REVIEW

Nº 33 | 29 de diciembre de 2024

LA SOCIEDAD VALENCIANA

PERSONA DEL AÑO
ATLAS TECNOLÓGICO 2024



LOS HITOS

4-5 INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

Resumen del evento y conferencia inaugural de la alcaldesa de Valencia, María José Catalá



6-7 EL RELATO DE LA RECUPERACIÓN

Conferencia de Natacha Kucic, productora de cine y televisión y fundadora de First Draft



8-9 UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN REGIONAL PARA LA RECONSTRUCCIÓN

Conferencia de Andrés Rodríguez-Pose, catedrático Princesa de Asturias y de la London School of Economics



10-11 NUESTRO POTENCIAL TECNOLÓGICO ES NUESTRA CAPACIDAD PARA RESOLVER

Con Constanza Retamal, Diego Sáez de Eguílaz, Àurea Rodríguez y Juan Vicén



ATLASTECNOLOGICO PLATAFORMA c/Universidad, 4 Pta. 7 46002 Valencia atlastecnologico.com

12-13 RECONSTRUIR CON SENTIDO: EN BUSCA DE UN MODELO DE TERRITORIO

Con Javier G. Recuenco, Carlos G. Triviño y Juan Giner



14-15 IDEAS DE VANGUARDIA AL SERVICIO DE LA RECONSTRUCCIÓN

Con Albrecht Beck, Adonai Herrera-Martínez y Belén Franch



16-17 BIG IDEAS NEW IN REVIVE VALENCIA

Con Paula Llobet, Vicente Ruiz, Mayte Bacete, Rafael Vaquero, Javier G. Recuenco, Fernando Saludes, Marta de Diego, Fernando Molinuevo, Eva Giner y Àurea Rodríguez



18-19 ÁLBUM E IDEASISTEMA DEL EVENTO



CUADRO DE MANDOS

El 'primus inter pares' de una sociedad heroica



PABLO OLIETE

Cada tragedia sobrevenida es una oportunidad para el crecimiento de las sociedades. Lo vivimos durante la crisis provocada por el #COVID19 y, recientemente, lo hemos vuelto a mirar de cara a esa dolorosa realidad con #DanaValencia. En esas circunstancias, en ocasiones, se rompen las costuras de una sociedad si está demasiado encorsetada, con valores escondidos y prioridades vitales de poco calado. Pero también, la mayoría de las veces, el evento imprevisto nos permite sacar lo mejor de nosotros mismos y abre una oportunidad para que emerjan los liderazgos naturales, tanto desde la sociedad civil como desde los estamentos públicos.

En su aportación a las Big Ideas del #CollaborateSantander24, Guillermo Dorronsoro nos propuso que la Sociedad Civil debía ganar protagonismo en la toma de decisiones de nuestra sociedad. Recientemente, Natacha Kucic nos recordaba en #NewInValencia24 que nos corresponde a nosotros, como sociedad, construir el relato de la recuperación.

Estoy convencido de que destacar a la sociedad civil valenciana como actor destacado 2024, no solo es justo, sino que no será el último reconocimiento que reciba en los próximos meses.

Como valenciano siento orgullo de mis vecinos. También lo siento de todas las personas anónimas que desde muchos lugares de España dejaron de hacer lo que tenían previsto y vinieron a ayudar con todos los medios de que disponían. Hay cientos de testimonios a los que podríamos darles visibilidad y nos emocionaría recordarlos.

Estoy seguro de que la sociedad civil valenciana seguirá comprometida con la reconstrucción económica y social de las zonas más azotadas por la tragedia. Espero que desde ATLAS TECNOLÓGICO seamos capaces de seguir aportando lo que mejor sepamos hacer en este camino a la reconstrucción.

Hay muchas personas anónimas, empresarios, párrocos, voluntarios, farmacéuticos, profesores médicos, psicólogos, militares, guardias civiles, bomberos, etc. que han destacado individualmente dentro de esta sociedad civil a la que premiamos y reconocemos, pero no quiero desaprovechar la oportunidad para reconocer la figura del presidente de Mercadona, Juan Roig, de su mujer Hortensia Herrero y me atrevería a decir de toda su familia, dispuesta a mancharse de barro sin titubear.

Y, junto a ellos, agradecer al equipo humano de las organizaciones empresariales, educativas y de fomento del emprendimiento que preside Juan Roig. Una labor que ha tenido visibilidad en iniciativas como Alcem-se, con más de 35 millones de euros en ayudas para reactivar



la actividad económica en comercios, ayudas a trabajadores, ayudas para la protección de patrimonio cultural, pero también en cientos de actuaciones concretas que escuchas de personas individuales que poco tenían que ver con el empresario.

Desde la farmacia de Paiporta a la que ayudan los equipos de limpieza del Mercadona colindante a salir a flote, porque con sus medios propios o los medios públicos hubiera tardado meses en volver a la normalidad; a la industria de indumentaria valenciana que está consiguiendo recuperar su capacidad productiva, después de haber sido arrasada por la DANA, gracias a la colaboración discreta de la familia Roig; o las actuaciones en tantos y tantos negocios que reconocen que las primeras ayudas que recibieron fueron las destinadas por el gran empresario valenciano. Por no decir de tantas causas por la recuperación de

la sociedad que han apoyado, como nuestro reciente #ReviveValencia.

Juan Roig ha actuado en la DANA como un *primus inter pares* (el primero entre iguales) y ha asumido una figura central en el despertar de una sociedad civil. La sociedad valenciana quedó noqueada por el efecto devastador del arrasamiento del agua y, desde la sociedad valenciana, emergió de entre las ruinas el liderazgo de un empresario, al que acompañó toda su familia, que no quiso desvincularse de la comunidad a la que pertenecía, sino todo lo contrario, desde su posición de liderazgo, ejercer un responsabilidad que no era la primera vez que ejercía, ya lo hizo con la iniciativa #ACTIVATE en 2020.

Gracias sociedad valenciana, gracias Juan Roig, Primus Inter Pares, por recuperar la sonrisa de muchos valencianos y la esperanza en la recuperación.

Gracias por hacer posible #ReviveValencia:



PERSONA(S) DEL AÑO: NUNCA DEBIMOS TANTO A TANTA GENTE ANÓNIMA

MÁS ALLÁ DE IDEOLOGÍAS, CREDOS, EDADES Y SEXOS, LA SOCIEDAD VALENCIANA SALIÓ A LA CALLE Y SE METIÓ, RESPIRÓ, COMIÓ Y DURMIÓ EN UN BARRO QUE DECIDIÓ HACER SUYO, ATLAS TECNOLÓGICO LA ELIGE PERSONA DEL AÑO 2024 E INCLUYE EN ELLA A LAS PERSONAS DEL RESTO DE ESPAÑA Y DEL MUNDO Y A LOS PROFESIONALES DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

EQUIPO ATLAS

En Atlas Tecnológico iniciamos un formato de reconocimiento con el que queremos poner en valor a la persona más relevante, para la construcción del ecosistema de la industria 4.0 en España, durante los últimos doce meses. En este 2024, hay muchos nombres propios que podrían disputar con motivos sobrados esa distinción. Pero nuestra primera elección como Persona del Año tiene rostro. Al menos no una cara reconocible individual.

"Nunca tantos debieron tanto a tan pocos", proclamó en uno de sus discursos Sir Winston Churchill. Hacía referencia a los pilotos de las Fuerzas Aéreas británicas que contuvieron las continuas ofensivas nazis, hasta el punto más próximo al desvanecimiento. Por esas circunstancias afortunadas de la Historia, Hitler no aprovechó su desplome definitivo por apenas un día.

La catastrófica dana que ha reducido a escombros y podredumbre el sur de Valencia desató una respuesta tumultuosa, heterárquica y descentralizada de convivencia con el dolor. Miles de personas anónimas acudieron

a asistir a sus conciudadanos, sin otra recompensa que el sostenimiento de la comunidad, el mantenimiento de esa imperceptibles y sedosas redes de asistencia mutua que basamos en la simple vecindad, esa irrenunciable unidad de sentido sobre la que se construye la sociedad civil.

Más allá de ideologías, credos, edades y sexos, la sociedad valenciana percibió que la primera urgencia consistía en atender a la sensación de abandono en la que se vieron inmersas decenas de miles de personas. La relación entre las esferas pública y privada, el valor del Estado y del ejercicio político de representación, grandes cuestiones a las que se enfrentan las sociedades occidentales en nuestros días, merecerá una reflexión profunda después del ejercicio de autonomía civilizada que llevaron a cabo esas personas anónimas que decidieron meterse, respirar, comer y dormir sumergidas en un barro que habían decidido hacer suyo.

En el concepto de sociedad incluimos también, como es obvio a los profesionales y representantes de todas las instituciones del Estado que están ayudando a la reconstrucción. El hecho de que actúen conforme a las exigencias de su puesto de responsabilidad no disminuye ni un ápice el valor de su aportación. Y aunque hemos personificado en la sociedad valenciana nuestro reconocimiento de 2024, en ella se ven reflejadas tantas identidades anónimas de otras regiones de España y del resto del mundo de acudieron a la llamada de solidaridad.

No hemos decidido otorgar nuestro reconocimiento Persona del Año a la sociedad valenciana únicamente como un ejercicio de retroalimentación emocional, para confirmar que, a nuestro juicio, entre las muchas alternativas posibles que teníamos cuando pasó la ola de destrucción y nos quedamos solos ante la oscuridad, decidimos recorrer el camino correcto. Verdaderamente consideramos que este compromiso colectivo por la restauración del territorio dañado constituye el pilar fundamental de la innovación tecnológica.

Lo hemos repetido incesantemente durante los (menos de los que nos hubieran gustado para prepararlo con tiempo) días previos al New In Revive Valencia. Es el momento de dar sentido a la tecnología. Ahora necesitamos a aquellos que saben hacer puentes, por supuesto, pero sobre todo preismos del talento de a aquellos que saben dónde se deben ubicar, porque existe una estrategia de reconstrucción clara. Ese es un conocimiento multidisciplinar y, en cierto modo, también colectivo, del que deben nutrirse tanto empresas, como entidades sociales y Administración. De modo que sí, tras el barro, el pueblo salvará al pueblo con innovación.



Botas manchadas de barro tras participar en las labores de reconstrucción tras la dana.



Momento de aplauso en el New In Revive Valencia.



COBERTURA MEDIÁTICA ESPECTACULAR PARA UN EVENTO ÚNICO

La calidad de los ponentes y el atractivo de la jornada, la primera diseñada para plantear grandes ideas para la reconstrucción, convirtió a la sede de la Fundación Adeit en punto de atracción para multitud de medios. Hubo cobertura del evento y entrevistas en El Mundo, Valenciaplaza, Economía Digital, Europa Press, Economía 3, Las Provincias, El País, SER, RNE, la televisión y la radio autonómicas de À Punt, Valencia News, ABC, entre otros. ¡Gracias a todos!

CATALÁ: "TRAS EL BARRO NO HAY MÁS BARRO, VIENE EL IMPULSO"

LA ALCALDESA DE VALENCIA INAUGURA EL NEW IN REVIVE VALENCIA CON UNA LLAMADA A ELIMINAR IMPUESTOS A LOS AFECTADOS Y A LA COLABORACIÓN

"Vivimos un momento histórico", así comenzó la intervención de la alcaldesa de Valencia, María José Catalá, encargada de la inauguración institucional del New In Revive Valencia. "Hace 60 años, tras la riada, la ciudad tomó una decisión que ha sido necesaria y fundamental para salvar vidas: decidimos hacer un plan sur, una gran infraestructura".

Catalá proclamó que "no es momento de batallar, es momento de sanar. No es momento de algarabía, es momento de trabajo. No es momento de discusiones, es momento de consensos. Hay que intentar impregnar a todas las administraciones de esta forma de trabajo".

"Todos hemos quitado lodo estos días, pero después del barro no puede haber más barro. Tiene que haber recuperación, tiene que haber trabajo y tiene que haber impulso. Y en eso estamos", sentenció.

"Vivimos otro momento histórico que va a requerir de nosotros otras decisiones trascendentales", continuó. "Vamos a tener que reconsiderar nuestras infraestructuras, nues-

tras áreas urbanas, nuestras comunicaciones, nuestro tejido comercial e industrial, vamos a tener que reconsiderar el impacto económico que ha tenido esta dana".

Como consecuencia de ello, según Catalá, "la hoja de ruta ha cambiado, tenemos que rehacer todo nuestro esquema. Nunca ha sido tan necesaria la experiencia de técnicos, profesionales y expertos para nutrir a la Administración de ideas, de proyectos y de metodología".

"Estamos centrados en tres pilares fundamentales, sabemos que lo más importante que lo que necesitan las personas es seguridad, en sus casas, en sus poblaciones, tienen que recuperar esa sensación de no miedo, de normalidad", dijo la alcaldesa. "También seguridad para el emprendedor, para el que abre un comercio, para el que piensa que tiene que seguir adelante después de esta tragedia tan tremenda".

En segundo lugar, sostenibilidad; y en tercer lugar, la reactivación económica, "no he de recordar la cantidad de empresas que han sufrido en

polígonos industriales del área metropolitana y que va a costar recuperar. Ahora mismo tenemos que proteger la economía, cuidar la economía, reflexionar sobre las infraestructuras, sobre la seguridad y la comunicación y sobre nuestros núcleos poblacionales".

"Estamos trabajando para liderar las necesidades del municipalismo", añadió Catalá. "Hemos tenido una reunión de la Federación Española de Municipios y Provincias, necesitamos que el Gobierno de España reflexione. No se pueden dar por préstamos con intereses a personas que tienen que volver a abrir la persiana. Eso es absurdo. Tenemos que dar ayudas directas, tienen que llegar pronto y rápido".

En su opinión, "tenemos que ayudar a los ayuntamientos a bonificar el IBI o, qué duda cabe, el Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica. Si se han perdido 120.000 vehículos, ¿cómo vamos a cobrarlo? Es el momento de que Europa nos ayude reactivando los fondos específicos para dirigirlos a esta reconstrucción".

MÁS DE 500 INSCRITOS EN NEW IN

El atractivo del cartel era indudable y las ganas de empezar a pensar en el futuro con ilusión, también. En menos de un mes, Atlas Tecnológico revisó el formato inicial del New In y lo adaptó a la situación terrible de destrucción tras la dana incluyendo a ponentes que vinieron de París, Múnich, Tarragona, Madrid, Washington DC y Londres. El New In Revive Valencia superó finalmente los 500 inscritos entre online y presenciales.



La alcaldesa María José Catalá, junto a los ponentes principales y organizadores del New In Revive Valencia.



La productora de cine y televisión y fundadora de First Draft, Natacha Kucic.

NATACHA KUCIC: "SEAMOS LOS AUTORES DE NUESTRA SALVACIÓN"

LA GUIONISTA DE CINE Y FUNDADORA DE FIRST DRAFT INVITA A REFLEXIONAR SOBRE EL PODER DE LA IDENTIDAD COLECTIVA Y DESTACA EL ESPÍRITU COLABORATIVO ESPAÑOL, CLAVES PARA RECONSTRUIR

CARLA MANSANET

Cuando cambia el relato, cambia la realidad". De esta forma comienza la conferencia de Natacha Kucic, quien aterriza en el New In_ Revive Valencia con una propuesta totalmente divergente a la que presentó en el Colaborate Santander 2024. En su conferencia "el relato de la recuperación" no alienta a la educación del espíritu crítico como báculo para afrontar la realidad, sino a la "manipulación" de la propia realidad para cambiar su sentido y verdad. Con esta visión filosófica cubre a la Valencia post-dana de un visillo tejido con esperanza y fe, que ha sido confeccionado por una fuerza de gran poder movilizador: las ganas de vivir.

Kucic afirma que la imaginación es el poder más extraordinario que posee el hombre, sin embargo, "desde la perspectiva del hacer, la ficción parece algo baladí y no podemos vivir del cuento". De esta forma, se presenta el escenario un cuestionamiento: ¿cómo aplicar

la capacidad humana de moldear la realidad para que sea escalable en la situación actual? Según indica, "la realidad no es tan sólida como parece, ni la imaginación tan inmaterial", por ello, "debería ser posible cambiar la historia a través de otros medios no tangibles".

"No tenemos acceso a la realidad, sino que aparece como un conjunto de fenómenos que interpretamos" y, por tanto, todo lo que comparece no es solamente relativo, sino que también está sesgado por las culturas y gustos personales. "Es decir, no tenemos la capacidad de percibir las cosas tal y como son", sentencia. En este punto,

"Toda cooperación humana a gran escala tiene sus raíces en mitos comunes que solo existen en la imaginación colectiva de las personas. El relato da sentido a la colmena"

la comprensión de lo que es la realidad presenta un difícil alcance.

"Si la realidad son imaginaciones más, ¿qué aporta la imaginación y qué relación tiene con la realidad?", se formula Kucic para, entonces, aportar un último filón cargado de contundencia: "la imaginación nos hace humanos". Y asciende un escalón más: "El relato es un elemento fundamental en la construcción del ser humano como especie porque da respuesta a los por qué". Kucic cita al referente Yuval Noah Harari: "Toda cooperación humana a gran escala tiene sus raíces en mitos comunes que solo existen en la imaginación colectiva de las personas". Por consiguiente, "los mitos y la imaginación no solo articula nuestras colaboraciones, sino nuestra identidad", resuelve Kucic, porque las relaciones interpersonales también forman parte de nosotros. "El relato da sentido a la colmena".

No obstante, ese relato cultural es tremendamente cambiante, por lo tanto, también lo es la realidad. Por eso, es congruente pensar que la concepción de la colmena también ha sido objeto de una metamorfosis que lo ha convertido en un término más inclusivo. "Que haya cambiado el relato que nos contamos sobre la realidad ha tenido un impacto asombroso, pero no sobre el humano, sino sobre la manera en la que tiene de estar junto a otros humanos".

Con un pie puesto en la antigua Yugoslavia, su lugar de germinación, y el otro Francia, su lugar de florecimiento, Kucic examina la idiosincrasia del humano español: "En otros países no toca un policía a la puerta de tu casa para avisarte de que te has dejado la ventanilla del coche bajada". "Para mí España es 'el país de la amistad'", describe. Y, por esta actitud, los eventos terribles que acechan los noticieros, es más llevadero en España: "Siempre hay alguien que hace un chiste y te ríes".

"Creo en nosotros, y no solo porque vivo rodeada de buena gente, sino porque he visto de lo que somos capaces", analiza. Cuando llegó a España hace 36 años, desde el primer momento percibió algo que califica de "sorprendente": "Unas ganas de vivir que no había visto en otro lugar". Esta sensación fue antes de que España fuera lo que hoy se conoce, antes de que su gastronomía encabezara los rankings, de ostentar a algunos de los artistas más cotizados y formar a ingenieros referentes internacionalmente.

El talante

"Somos diferentes entre nosotros, pero entendemos que juntos somos más porque nos sentimos integrantes de esa identidad", cuenta con entusiasmo. La situación posterior a la dana ha demostrado la capacidad colaborativa del español y la forma en la que cegamos nuestras diferencias para coger una pala y retirar kilos de lodo en las calles. Según ponente, "si hay que solucionar algo de manera urgente, llama a un español: sabrá improvisar, trabajar 'hasta las tantas' y, encima, habrá risas".

"Los grandes desastres destruyen nuestros recuerdos y, por ello, parece que atacan nuestra identidad", explica con gran sensibilidad. "Cuando el mundo se vuelve en nuestra contra, poco se puede hacer, pero nuestra identidad, los mitos que pueblan nuestra mente y la forma de enfrentarnos a la adversidad, están en nuestras manos". Kucic afirma que, de estas catástrofes, se puede salir más fuerte, con ganas de construir el futuro y con menos propensión a la autocrítica. Y la palabra 'nosotros' es el pegamento de la comunidad, lo que convierte en un único organismo a millones de personas: "ese 'nosotros' cambia la realidad, y este descansa sobre un relato que vamos a construir".

Para construir un buen relato, se requiere un nudo problemático sucedido por un cambio radical o mutación. Según explica, "ese viaje del héroe le cambia a él y a todos los de su alrededor, por lo que no basta con matar al dragón", sino que también debe evolucionar. Y para ser dibujado como un héroe, pese a sentir miedo al principio, el sujeto debe enfrentarse a algo terrorífico. "Nuestro dragón ha sido la dana", y, para derrocarlo, se debe confiar en el poder propio: "debemos ser los autores de nuestra propia salvación", por lo que no se puede pensar en depender de otra entidad o institución exógena. Es Virtud, la modista jubilada que cedió su taller de costura a Amparo, afectada por la dana, el fundamento para una nueva historia: el relato del renacimiento de Valencia.

DIÁLOGOS 4.0

Un producto audiovisual para posicionar tu empresa como Prescriptor 4.0



"Las claves de los directivos"

La comunicación de nuestras capacidades es uno de los puntos de incidencia clave en cualquier estrategia de posicionamiento en el mercado.

Es fundamental proporcionar contenidos que verifiquen ese potencial y el nivel de conocimiento de los ámbitos tecnológicos en los que estamos posicionados.

Contrata ya DIÁLOGOS 4.0 en

Atlas PLATFORM

RODRÍGUEZ-POSE: "VALENCIA PUEDE SALIR EN AÑO Y MEDIO SI SE MOVILIZA LA SOCIEDAD"

EL CATEDRÁTICO PRINCESA DE ASTURIAS Y DE LA LONDON SCHOOL OF ECONOMICS RADIOGRAFÍA PROCESOS DE RECUPERACIÓN POSTCATÁSTROFE COMO LOS DE L'AQUILA Y UMBRÍA Y EXAMINA LAS OPCIONES EN CLAVE INSTITUCIONAL

CARLA MANSANET

La ponencia de Andrés Rodríguez-Pose se erige como una perla ineludible entre las conferencias del New In_ Revive Valencia. El profesor de la London School of Economics and Politics, donde además dirige el Centro Cañada Blanch, y catedrático Princesa de Asturias, no solo ha hecho una comparativa con otros procesos de recuperación tras catástrofes climáticas como la dana, sino que también ha aportado las claves para la recuperación e incluso una fecha aproximada para la resolución definitiva del asunto. En última instancia, Rodríguez-Pose insta a llevar a la ciudad a un estrato evolutivo superior: "La cuestión no es construir una Valencia igual que la que se tenía, sino una Valencia mejorada y transformada: más resiliente, dinámica y sostenible".

"Cuando hay una catástrofe nacional, los focos mediáticos internacionales aparecen en oleada, pero lo complicado es cuando estos desaparecen y los problemas del primer día siguen tan presentes, pero queda toda la recuperación", expresa el experto. Pese a que el poder está en la contribución colectiva, el Estado ocupa un papel fundamental para evitar el enquistamiento del problema y es un bácul clave para "matar al dragón" o estimular su perduración durante años después de la catástrofe porque, según Rodríguez-Pose, "se hicieron las cosas mal".

El ponente relata el proceso de recuperación de L'Aquila (Italia) tras el devastador terremoto de 2009 y lo utiliza como ejemplo de los errores que deben evitarse en situaciones similares, al menos, si no se quiere convertir a ese "dragón" en un animal de compañía durante años. En su experiencia en la región de Abruzzo fue testigo del gran error que no se debe cometer en ninguna reconstrucción: "El deus ex machina llegó para solucionarlo todo, pero no preguntó a los héroes ciudadanos qué necesitaban para luchar contra el dragón".

Por esa razón, se despilfarró la inversión en cosas que nadie había demandado: comisiones, corrupción y la creación de nuevos núcleos urbanos en la periferia, pero no en lo que realmente los ciudadanos necesitaban para reproducir el tejido social anterior.

Después de cuatro años, cuando Rodríguez-Pose llegó para ayudar a la reconstrucción, la ciudadanía seguía desorientada y sin saber lo que iba a ocurrir con L'Aquila. Según

percibió, la causa fue un gran problema institucional: "En las 72 entrevistas que hice a diferentes dirigentes políticos y altos cargos, siempre oía la misma historia: 'nosotros trabajamos día y noche para solucionar los problemas, pero no podemos hacerlo solos y los demás no están cumpliendo su parte'". "Nadie habla con nadie, no se tienden puentes, no se buscan soluciones y se lucha de manera individual, pero se lucha mal", añade a su interpretación. "Además, también hubo conflictos políticos constantes, que no se si les sonará de algo", planteó a modo de reflexión.

"Quince años después, la ciudad ha vuelto, pero parte de ella sigue en reconstrucción, no se ha recuperado la actividad económica y la población es inferior a la anterior", explica. Entonces, Rodríguez-Pose se encaminó en la exposición el ejemplo de un modelo de reconstrucción efectivo: el aplicado tras el terremoto de Umbria-Marche (Italia) en 1997.

Los ciudadanos exigieron, después de aquella catástrofe, medidas efectivas y concretas: "No queremos grandes inversiones o propuestas, sino volver a la vida normal lo más pronto posible. No nos importa vivir en hogares temporales siempre y cuando estén cerca de nuestros trabajos y casas. Queremos financiación de manera simple para decidir cómo invertirla y contratando a empresas locales". En el caso de L'Aquila, los grandes proyectos supusieron grandes oportunidades de corrupción, lo cual se complementó con la creación de sistemas muy complejos de acceso a fondos que, además, eran menores a los prometidos.

Desarrollo como una bicicleta

Al comparar el formato de reconstrucción de L'Aquila respecto al de Umbria-Marche se pueden extraer algunas diferencias clave para que un dragón se extinguiere y el otro se acomodara. "En temas de reconstrucción, en L'Aquila todas las decisiones fueron de arriba a abajo y sin consultar a los actores, mientras que en el caso de Umbria-Marche fue un apoyo a los propietarios y empresarios para que retornaran a sus negocios y hogares".

Respecto a la filosofía de la recuperación, se percibe un modelo centralizado y sin enfoque en la demanda respecto a un formato orientado a retornar a la vida normal lo más rápido posible. En dos años se retornó, prácticamente, a la normalidad, y, además, la actividad no solo fue



El catedrático Princesa de Asturias, catedrático de la London School of Economics y director del Centro Cañada Blanch de la LSE, Andrés Rodríguez-Pose.

la misma, sino que fue superior y consiguió un dinamismo que antes no existía.

Según Andrés Rodríguez-Pose, "hay que buscar una estrategia, y en Valencia se está hablando poco de ella". Pone énfasis no solo en matar al dragón para que no vuelva, sino que, además, después la población pueda resistir a cualquier tipo de dragón y enfrentarlo mejor. Para ello, se debe atender, más que a la parte estratégica, a la institucional: "El desarrollo es como una bicicleta. Siempre nos fijamos en la rueda primera de la estrategia y nos olvidamos de la rueda motora trasera, que representa las instituciones", y las dos deben rodar a la vez para que avanza.

Esta metáfora es un reflejo de los problemas que deben evitarse en la reacción a las crisis: "adoptar estrategias descoordinadas, que no tengan en cuenta los agentes locales, que prevalezcan los intereses individuales y el enfrentamiento entre los insiders del sistema y los outsiders, que son los afectados". A esto se añade la idealización de las 'mejores prácticas' y comprender que lo que funciona en otro lugar no tiene por qué funcionar en Valencia.

Para lograrlo, la clave radica en mejorar la gobernanza, que debe abordarse de manera integral: "tanto de forma vertical, como dando voz a los afectados a través de agentes sociales y económicos para canalizar su participación, o mediante la coordinación entre las distintas ad-

ministraciones locales". Moldeada la gobernanza, es momento de crear una estrategia basada en el enraizamiento de la actividad económica para, una vez integrada, mejorarlo: "que la actividad sea dependiente del territorio y no que el territorio sea dependiente de la actividad".

Consejos institucionales

"Valencia ha sufrido un desastre tremendo que podría haber sido evitable, pero no podemos estar pensando en lo que se ha hecho mal en el pasado, sino en pensar en un futuro que puede ser mucho mejor", considera el ponente. Entonces, indica numerosas recomendaciones de carácter institucional para la recuperación de la

ciudad. En primer lugar, "habría que desarrollar una estrategia integrada y basada en el diálogo y, por tanto, crear mecanismos para canalizar la deliberación pública". Para fomentar la participación pública, considera clave la creación de puentes entre grupos de pensamiento o condición diferente para estimular la empatía. "De este modo, se genera confianza y aumenta la responsabilidad, lo cual está fallando, en la formulación de políticas".

"Salir en año y medio"

Andrés Rodríguez-Pose insta a transformar una tragedia en una oportunidad y, según afirma, "si funciona todo y la sociedad se moviliza, se puede salir en un año y medio". En su opinión, basada en una indudable experiencia sobre el terreno, "Valencia debe evitar los errores de L'Aquila y adoptar un enfoque más inclusivo, transparente y arraigado a la realidad social", reclama. Asimismo, añade que "hay que emerger de las aguas y del barro con una región mucho mejor preparadas para futuras adversidades, así como estudiar desde un punto de vista ecológico y de infraestructuras qué es lo que no funcionó y poner los mecanismos para resolverlo". Sin embargo, para ello, queda lo más importante: "remar todos hacia la misma dirección".

"El desarrollo es como una bicicleta. Siempre nos fijamos en la rueda primera de la estrategia y nos olvidamos de la rueda motora trasera, que representa a las instituciones"

ENTRE LA URGENCIA DE REVIVIR Y EL RETO DE LA INDUSTRIA 4.0 Y LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

CONSTANZA RETAMAL, DIEGO SÁEZ DE EGUÍLAZ, ÀUREA RODRÍGUEZ Y JUAN VICÉN ANALIZAN EL RITMO DE LA RECONSTRUCCIÓN, QUE DEBE SER ÁGIL PARA QUE NADIE SE PIERDA POR EL CAMINO Y DEBE MIRAR TAMBIÉN A LARGO PLAZO

EQUIPO ATLAS

Explicó **Diego Sáez de Eguílaz**, CSO de MESbook y ponente de la mesa sobre "Nuestro potencial tecnológico es nuestra capacidad para resolver necesidades", que la tecnología es "una herramienta para un fin". Ante la tragedia de la dana de Valencia, "tenemos que separar muy bien qué es lo importante y qué es lo urgente. La tecnología no se aplica inmediatamente, por mucho que funcione casi a la velocidad de la luz. Lleva su tiempo y tenemos unas urgencias en una situación como la que estamos viviendo que debemos cubrir. Se trata Maslow: voy sin zapatos por la calle. Hay que conseguir el equilibrio entre cómo montamos la tecnología a la vez que estamos atendiendo esas necesidades iniciales que son fundamentales".

El reto es una buena combinación de "gente remando y gente al timón", según Sáez de Eguílaz. "Tenemos la tendencia de hacer cosas, y parece que haciendo cosas llenamos el tiempo, pero estamos dando vueltas y no hay nadie al timón. La función de las instituciones es fundamental, el dinero que es el elefante en la habitación, tiene que llegar al bolsillo de la gente. Tengo clientes que dicen: 'hasta abril no abro, tengo toda la nave inundada'. Puedes derivar producción a subcontratistas para mantener tu supervivencia, a corto con inyección de dinero, y no perder clientes. Eso tienes que combinarlo con la idea de aprovechar la oportunidad y cambiar las máquinas obsoletas. Eso requiere un análisis, no puedo comprar por comprar".

A juicio del cofundador de MESbook, "proyecto pequeño, problema pequeño. La megalomanía de los proyectos sólo supone pegarse tiros en el pie. Con los *yaquestamos*, al final no cierras ningún proyecto, cada parte de ese proyecto demasiado grande tiene capítulos por abrir, no hay un entregable, no hay un aporte de valor, todo se prolonga en el tiempo y acaba muriendo. Ahora tenemos esa nave industrial llena de barro, sucia, sobre la que hay que actuar. Hay mucho por hacer, la planificación, con un concepto concepto casi militar, dividir la planta por secciones, acción sobre cada una de ellas, ir poco a poco y que cada paso que des esté basado sobre el éxito del anterior. Esa es la mejor receta, por mucha prisa que tengas".

MESbook acaba de lanzar el programa Impulsa 4.0. "Primero, nos inspiramos en el tema de la dana y luego pensamos en hacerlo para todo el mundo. Nos hemos encontrado con dos

problemas: uno, que había un bombardeo de iniciativas, de ayudas, subvenciones, a los usuarios que nadie entendía; y, dos, un exceso de teoría y una falta de hechos. Hemos unido todo nuestro *know how* industrial, el sentarnos en la mesa para ayudar a gestionar mejor y más eficientemente. Es un desastre, pero antes nunca teníamos tiempo para atacar a lo importante y ahora ese tiempo lo podemos tener porque no hay más remedio".

Impulsa a 4.0 "se apoya en esa consultoría, en esa definición, pero añadiendo además la herramienta, el destornillador, porque si no te quedas en la teoría", afirmó Sáez de Eguílaz. "El porcentaje de valor que se queda en las organizaciones de procesos de solo consultoría es casi anecdótico, muy bajo, porque la gente no quiere cambiar y siempre acaba yendo a sus rutinas diarias. Dejando la herramienta y metiendo el destornillador, junto con cómo utilizarlo, la tecnología puede aportar. Nos va a hacer mucho más competitivos, mucho más fuertes. Sobre todo con retorno, *payback*, se trata de coger el dinero del suelo y meterlo en el bolsillo".

Impacto social y/o económico

Sáez de Eguílaz criticó "la falta de agilidad, la falta de administraciones diligentes que tomen decisiones con riesgo. Los fondos Next Generation son casi como la lluvia, estoy esperando a que caiga dinero y no llueve nunca. Se habla de miles de millones, pero en la facturación de las empresas que damos servicio no se ve reflejado, no hay proyectos, las aprobaciones y la burocracia de todas las resoluciones asociadas, no ocurre nunca. Esa falta de concreción es uno de los enemigos, porque lo que necesita la gente son soluciones rápidas". En última instancia, "el pueblo salva al pueblo me parece perfecto, pero se necesita a alguien al timón. Nadie tiene todos los recursos para solucionar esto".

A juicio de **Àurea Rodríguez**, directora gene-



Sergio Martín conversa con Constanza Retamal, Juan Vicén, Diego Sáez de Eguílaz y Àurea Rodríguez.

ral de EIT Culture and Creativity CLC South West, "estamos en la época de la humanidad con más conocimiento y tecnología, pero a veces no se nota. Y eso no es culpa de la tecnología, sino de cómo la utilizamos y para qué. Cuando todos vamos en la misma dirección y sabemos lo que queremos hacer, es fácil utilizar estas herramientas más rápido y eficientemente, siempre y cuando tengamos presentes a las personas".

"Cuando hablamos de innovación siempre la relacionamos con la tecnología intuitivamente, pero no es así. Ahora que estoy más en el mundo de las industrias culturales y creativas, hablamos de la innovación social y/o económica con impacto social y/o económico. Es muy tangible lo que va a pasar, lo primero es la base, que todas las personas tengan un mínimo, y a partir de ahí todos en la misma dirección, una reconstrucción y un plan", explicó.

Respecto a las posibilidades que se abren en el inicio de la nueva legislatura en la Comisión Europea, Àurea Rodríguez señaló que "básicamente se habla de tres prioridades: la libertad, en el sentido de que Europa tiene que ser bienestar; la seguridad, por motivos obvios, no solo por los conflictos, sino también este tipo de circunstancias que hacen que la pirámide de Maslow exista; y la competitividad, todo esto tiene que tener un impacto y tenemos que mantener la industria, la economía, etcétera".

En ese ámbito de la competitividad se habla

tecnológicas, que pueden dar respuesta mucho más rápida y ayudan a acortar los plazos de innovación. En un proceso de reconstrucción, tenemos que conseguir que sea más ágil y ahí va de la mano en apoyarse en estas empresas externas, instituciones, universidades, etcétera, que te ayuden a resolver esas necesidades".

Según dijo, "muchas veces pensamos que las empresas no pueden hablar de sus procesos o que los sectores son muy distintos, como automoción y agroalimentario, pero sí hay cosas y tecnologías que pueden ser aplicables en ambos. Una de las cosas que más nos enriquecen día a día es ver cómo entre empresas industriales se apoyan y fomentan la colaboración. Lo importante siempre va a ser escuchar qué es lo que se necesita, pero también fomentar y dar al cliente una red de apoyo que tenga distintas vertientes". Por todo ello, la responsable de Atlas Tecnológico defendió la necesidad de "establecer estrategias y comunicarlas, porque hay veces que se puede estar trabajando a través de alguna medida, pero no se comunica hasta que ya se hace efectivo".

Referente en movilidad eléctrica

"Apuesto por el apoyo a la parte tecnológica en esta reconstrucción, si bien creo que también la tecnología tiene que ser útil, es decir, no vale con crear una máquina perfecta o muy vistosa si no tiene en cuenta las necesidades de la gente y dificulta o retarda ese progreso", afirmó el CMO de Zeleros Hyperloop, **Juan Vicén**.

El suyo es "un proyecto a largo plazo, queremos desarrollar una red de metro que conecte diferentes capitales europeas en cuestión de minutos. No es un proyecto fácil, es necesario construir infraestructura, todos los actores deben estar involucrados, la Comisión Europea debe aprobar esas rutas, los países y las ciudades deben estar de acuerdo en que esas rutas pasen por sus territorios. Lo que hemos hecho desde 2015 ha sido tratar de conectar con todos esos actores que pueden hacer que el ecosistema sea una realidad. Con esa visión muy nítida de lo que queremos hacer a largo plazo, pero sabiendo que hay que hay un montón de pasos intermedios".

En el caso de la reconstrucción después de la dana, "se necesita esa visión a largo plazo, pero también ese corto plazo de lo que quieres hacer. En nuestro caso, una unidad de levitación no te da la idea del sistema que lleva a los pasajeros a altas velocidades, pero ya es un granito que, si funciona, permite construir el resto".

Las nuevas tecnologías "pueden aportar muchísimo", en su opinión. Ahora mismo, "podemos tener en nuestro teléfono aplicaciones que permitan para dar feedback a las instituciones de lo que lo que cada una de los ciudadanos piensa. Es verdad que, como cuando tienes un montón de hormigas y lanzas una gota de agua y empiezan todas a moverse intentando encontrar una solución, hasta que no transmites un rumbo claro la gente puede ser muy ineficiente. Ha ocurrido un evento trágico, pero siempre puede haber una oportunidad de ser referentes en esa transición que se va a hacer hacia un nuevo modelo de movilidad eléctrica".

Según Juan Vicén, se puede aprovechar la tragedia para "pasar directamente a un motor eléctrico y, si puede ser, compartido, porque a corto plazo a lo mejor no hay suficientes coches para reemplazar todos los perdidos. Tenemos ahora la oportunidad de rehacer en verde. Al final, a veces cada colectivo tiene su lenguaje. La competitividad está muy bien, pero ahora es el momento de la cooperación, sin esta no va a haber aquella. Primero vamos a cooperar, vamos a unirnos y a dialogar lo máximo posible".

"Tenemos la tendencia de hacer cosas y parece que así llenamos el tiempo, pero estamos dando vueltas y no hay nadie al timón. La función de las instituciones es fundamental"

"Cuando hablamos de innovación siempre la relacionamos con la tecnología intuitivamente, y no es así. En la industria cultural y creativa, miramos el impacto social y/o económico"



Sergio Martín, Javier G. Recuenco, Carlos G. Triviño y Juan Giner en la mesa sobre "Reconstruir con sentido: en busca de un modelo de territorio del New In Revive Valencia".

UN DIAGNÓSTICO CERTERO PARA MEJORAR LO ANTERIOR A LA DANA

JAVIER G. RECUENCO, CARLOS G. TRIVIÑO Y JUAN GINER REIVINDICAN UN PROCESO SERIO DE SENSE MAKING EN MANOS DE EXPERTOS, LA NECESARIA COLABORACIÓN Y UN PROYECTO ILUSIONANTE DE FUTURO QUE APROVECHE FORTALEZAS COMO EL POTENCIAL TECNOLÓGICO DEL AUTOMÓVIL Y EL SECTOR DE LA MICROELECTRÓNICA

EQUIPO ATLAS

Para **Javier G. Recuenco**, CEO de Singular Solving, uno de los grandes expertos nacionales en resolución de problemas complejos y ponente de la mesa "Reconstruir con sentido: en busca de un modelo de territorio", moderada por **Sergio Martín**, "reconstruir implica una oportunidad de hacerlo bien y hacerlo mal. Hemos visto ejemplos de ambas cosas. Puedes sacar conclusiones de una historia de éxito o de una historia de fracaso, pero nunca son directamente trasladables. Hay una serie de cosas dependientes del contexto que son absolutamente críticas. Tenemos un *track record* muy bueno en el aspecto humano y muy discutible en el aspecto estratégico. El éxito o no de una reconstrucción depende del liderazgo, del equipo y de la estrategia y tienen que estar las tres cosas funcionando al mismo tiempo".

En opinión de Javier G. Recuenco, "sin un proceso de *sense making*, vamos a repetir los mismos errores. Muchas veces, cosas que no deberían ser complicadas se vuelven complicadas porque no se deja trabajar a los expertos". Su caja de términos al abordar la resolución de problemas complejos incluye "el Factor X" que tiene que ver con "cómo los humanos procesamos los inputs complicados. A nosotros nos ha costado muchísimo trabajo a aprender cómo decirle a alguien que su empresa está más allá de toda salvación si sigue como está. Pero el problema es que muchas de las cosas y muchas de las soluciones que se han propuesto están basados en que hay que dominar esto". Se re-

fería de ese modo a las afirmaciones realizadas durante el evento llamando a colaborar entre áreas "como la pública, la privada y el tercer sector, cuando este piensa que el otro es un abraza-árboles; este piensa que el otro vendería a su madre por una cantidad de dinero determinada; y este piensa que los dos estos son retrasados mentales... explícame tú a mí cómo pones a colaborar a ese tipo de cosas".

Defendió por eso "todas estas Ciencias Sociales que siempre han recibido una especie de segundo o tercer tratamiento, comparado con temas como la tecnología o el dinero, que van desde la filosofía, la sociología, pasando por la antropología, pasando por todo este tipo de cosas que nos ayudan a entender cómo la gente procesa este tipo de asuntos". Según Javier G. Recuenco, "ahora tenemos un problema psicológico brutal. La primera confianza de seguridad psicológica es que tu gobierno está cuidando de ti. ¿Cómo está procesando colectivamente el duelo de todo lo que está ocurriendo y la pérdida brutal de confianza en una serie de cosas?"

Su receta consiste en "abordar todos los campos al mismo tiempo. Si quieres resolver un problema complejo, te tienes que encargar de la parte estratégica, de la parte tecnológica, de las dinámicas de sistemas complejos, que llevan su propia filosofía, que no son como los sistemas deterministas, y del factor X. Tienen que estar tantas cosas alineadas para que un esfuerzo de reconstrucción funcione, que muchas veces no nos damos cuenta de que de que esto se tiene que orquestar".

El problema es que "normalmente no se piensa lo suficiente en las arquitecturas de in-

centivos, se piensa en abstracto, como es el deber, y con la erosión que está habiendo los últimos años con respecto a la figura del hombre de Estado, necesita un refuerzo. Yo particularmente diseñaría una arquitectura nueva de incentivos para garantizar que estas cosas no pudieran ocurrir y que no dependieran del prurito personal de uno". Javier G. Recuenco concluyó diciendo que "seguro que hay protocolos para todos, pero igualmente hay una discrecionalidad en la aplicación o no del protocolo, dependiendo de una serie de cosas. Pero depende de que tengas un fuerte incentivo en hacerlo como es debido o un fuerte desincentivo en no hacerlo como es debido".

Relato de éxito

El fundador y CEO de Gobernanza Industrial, **Carlos G. Triviño**, reivindicó "un relato de éxito en la reconstrucción, que tenemos muy próximo: el nuevo cauce del río Turia. Se ha hablado mucho del plan sur, que efectivamente es una de las grandes aportaciones a la ciudad posteriores a la riada del 57, pero no es la única. Es un éxito de social, urbano y ciudadano y de reconstrucción. También ha inducido una transformación en la mentalidad social sobre la ecología y la funcionalidad de la ciudad y, por lo tanto, en términos históricos recibimos una ciudad mejor que la que teníamos anterior a la catástrofe".

Apostó por repetir aquel acierto y "marcar-se unos objetivos de reconstrucción que vayan mucho más allá de la mera restauración del estado que teníamos antes de la destrucción. Todo eso es posible, ya se han lanzado muchas ideas, desde luego desde el punto de vista logístico, industrial y fundamentalmente tecnológico, existen muchísimas oportunidades en ese tablero territorial más allá del estado de ánimo que siempre arrastraremos como consecuencia de la pérdida de vidas humanas".

Según dijo, "precisamente por respeto y por afecto hacia las víctimas, tenemos la responsabilidad de implementar una reconstrucción des-

de una mejora de nuestra mentalidad cualitativa y ahí es muy importante que haya un entendimiento entre las instituciones, que haya una gobernanza de la reconstrucción y que consigamos que los recursos públicos puedan llegar a los destinatarios finales".

En ese sentido, "el elemento cartográfico es fundamental para cualquier estrategia de reconstrucción. En España en general, y en Europa también, la utilización que hacemos de los recursos cartográficos disponibles está muy por debajo del potencial de aprovechamiento que tienen. Hay un mapa de la oportunidad fundamental porque debemos implementar inversiones estratégicas en el territorio, fundamentalmente en metropolitano, y atender a la realidad de oportunidad de algunos sectores, con una enorme capacidad de tracción y un enorme interés tecnológico, como puede ser el sector de la automoción, ya que tenemos dos OEM dentro del área metropolitana de Valencia, esto es un hecho muy característico que apenas se produce en el resto de Europa, y la principal concentración de talento en el ámbito de los microchips y semiconductores. Además, ambos están entrelazados en una relación enormemente crítica, respecto de la que muy poco se ha avanzado. Todos esos componentes potenciales debemos analizarlos en el en el marco de la reconstrucción. El pensamiento a largo plazo es indispensable para reconstruir con sentido". Un buen paso adelante, recordó Carlos G. Triviño, es que Ley de Industria "propone un nuevo marco para la reindustrialización basado directamente en los esquemas de la gobernanza industrial. Esta visión se va abriendo paso".

En su opinión, "necesitamos una cultura mucho más ejecutiva de la Administración pública y eso al final también tiene unos instrumentos,

mos apretar un botón y que la satisfacción sea inmediata, tenemos que ser muy claros, para no confundir y confundir a la población con estos tres conceptos".

"La reconstrucción requiere un análisis serio, riguroso", añadió. "Ya está inventada la planificación urbanística, en los planes urbanísticos y en los planes de acción territorial, como el de inundabilidad. Es el momento de llevar a cabo un nuevo Plan Sur para, desde una visión absolutamente metropolitana de todas las zonas afectadas, ver qué encauzamientos o qué desvíos conviene hacer para que esto nunca vuelva a suceder". La cooperación resultará clave para conseguir el éxito porque "la estrategia de prevención, que pasa por la reconstrucción y que implicará las prevenciones posteriores, es de ámbito supramunicipal".

Juan Giner explicó que "hemos mantenido reuniones con arquitectos para buscar soluciones constructivas en tanto en cuanto no se haga esa macrosolución de encauzamientos de barrancos y desvíos en las nuevas construcciones. Se han sacado tres líneas de trabajo: en esos edificios altos el daño se ha producido en los sótanos, no en las estructuras, y también en los ascensores. Las dos soluciones que probablemente se planteen en los suelos que restan para para colmar la edificación de Sociópolis es la de subir a planta baja, primera y segunda los sótanos. Otra línea de trabajo era elevar sobre metro y medio o incluso dos metros, los coches accederían en rampa y luego bajarían".

"En algún momento habrá que analizar, para aprender de los hechos, la fase de la emergencia", apuntó también. "Siempre en planificación trabajan todas las administraciones, cada una en el marco de sus competencias. En el día a día, la legislación las tiene definidas. Habría

"Toca diseñar las infraestructuras necesarias y ahí es donde Europa, el Estado, la comunidad autónoma y los municipios tendrán que darlo todo presupuestaria y coordinadamente"

porque el día que se aprueban los presupuestos en las Cortes Generales o en los Parlamentos autonómicos, hay un enorme seguimiento mediático y se produce una gran situación de tensión en el control mutuo, pero prácticamente nadie está pendiente el día que se liquidan los presupuestos y que efectivamente se presentan las cifras de qué es lo que se ha hecho. Esto le da a toda la democracia un cierto planteamiento esperpéntico porque quiere decir que está volcando todo el esfuerzo de la dialéctica política en aprobar unos presupuestos que luego todo el mundo sabe que no se van a cumplir. Probablemente lo que debemos hacer es invertir el orden de la atención mediática y social y tener muy presente que necesitamos una clase política capacitada para ejecutar los presupuestos".

Un nuevo Plan Sur

El tercer ponente de la mesa fue **Juan Giner**, concejal de Urbanismo y Vivienda del Ayuntamiento de Valencia, para quien "conviene, por aquello del reconstruir con sentido, distinguir entre la emergencia, la post emergencia y la reconstrucción, porque si no puedes querer darle a la reconstrucción acciones propias de la post emergencia. En la sociedad actual en la que vivimos, de la instantaneidad, en la que quere-

que aprender de esta indescriptible catástrofe para revisar cómo se aborda la emergencia en un Estado autonómico, porque una comunidad autónoma del régimen general ni tiene policía, ni bomberos. Lo lógico es que se actúe por el principio de subsidiariedad, pero en caso de catástrofe probablemente igual lo que tendría que ser es de arriba a abajo, como en el COVID".

En opinión del concejal, "corresponderá a expertos, con el sosiego necesario, cuando baje la tensión política, hacer un análisis de lo que ha podido fallar". Ahora toca "diseñar las infraestructuras necesarias y ahí es donde Europa, el Estado, la comunidad autónoma y los municipios afectados tendrán que darlo todo presupuestaria y coordinadamente para que esas infraestructuras se lleven a cabo y no vuelva a pasar esto nunca más".

"Hay soluciones de ingeniería adecuadas. Seguro que repasando además los instrumentos de planificación, hay una serie de acciones que a lo mejor no se han hecho y el momento y la motivación es ahora. A veces, lamentablemente, hasta que nos damos un golpe con el coche no vamos con más cuidado. Para motivar, hace falta igual replantear, volver a poner en la sociedad valores frente a lo instantáneo, a la cultura del instantáneo, de la satisfacción inmediata, de esa liquidez con la que vivimos y DE la ausencia de valor", concluyó Juan Giner.

RECONSTRUCCIÓN INNOVADORA: VERDE, CIUDADANA Y TECNOLÓGICA

ADONAI HERRERA INSTA A INCORPORAR LOS RIESGOS CLIMÁTICOS EN LAS INVERSIONES Y BELÉN FRANCH PIDE UN SISTEMA DE 'RAPID RESPONSE' MÁS EFECTIVO

C. MANSANET

Adonai Herrera-Martínez, director de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), se suma a la conversación iniciada con Albrecht Beck, y revela una cuestión irrefutable: según aumente el problema climático, más crucial será incorporar los riesgos climáticos en los procesos de inversión. Teniendo en cuenta este supuesto, considera que, además de escuchar a la población, se debe atender a las perspectivas de dos grupos esenciales: los científicos y las aseguradoras. “Unos están dedicados a analizar, estudiar y comprender los procesos físicos que ocurren, mientras que las otras traducen esos riesgos a financieros”.

Expone tres beneficios residentes en la incorporación de los riesgos climáticos al esquema: “Alinear las inversiones con los objetivos del Acuerdo de París, adecuar para no perder dinero y apoyarse en instituciones públicas de desarrollo, expertas en captar el valor de la regeneración, que sean independientes a las instituciones políticas”.

Al planificar el futuro, el aspecto sostenible debe ser un factor nuclear. “La reconstrucción y la inversión debe instar a mitigar los riesgos climáticos correctamente, además, es una manera de capturar las oportunidades de inversión”, afirma, y parafrasea a la alcaldesa de Valencia, María José Catalá, en la bienvenida institucional: “Se debe hacer sostenibilidad de verdad”.

Desde luego, para captar oportunidades, se debe orientar correctamente los flujos de inversión a áreas concretas, las cuales, expone Herrera-Martínez: “La inversión en renovables para la mitigación, la adaptación de riesgos climáticos, la reducción de contaminación, la gestión de residuos hídricos, la recuperación de biodiversidad y las soluciones basadas en naturaleza”. Este último tema, tal y como señala el ponente, no se tratan tan frecuentemente y son herramientas muy efectivas para la mitigación y adaptación a riesgos climáticos. “La reforestación de laderas fluviales o la creación de parques inundables son maneras de reducir la turbulencia de torrentes y riesgos de desliza-

miento de tierra, fundamental para la seguridad de las infraestructuras”.

“La inversión en naturaleza tiene retornos sociales enormes”, afirma Herrera-Martínez. Por esa razón, a la hora de tomar medidas, “debemos imaginar qué ciudad queremos tener en 15 años y qué ciudad queremos dejar a nuestros hijos, y planificarla en función de esa visión de sostenibilidad, no de intereses privados individuales, sino colectivos y públicos”.

La ciencia como cura

Como último peón del tablero, la investigadora de la NASA, la Universitat de València y la University of Maryland, Belén Franch, explica el rol que puede ocupar la observación de la tierra vía satélites para la prevención de catástrofes, así como la evaluación del impacto posterior y monitorización. “En la UV generaron el primer mapa para examinar el alcance del barro y los efectos sobre la agricultura”, alega. En el ámbito agricultor, su área de estudio, “la teledetección ayuda a conocer el estado de la cosecha para no desecharla completamente, pues es una gran pérdida ambiental, económica y logística”. Con proyectos como emitidos desde NASA Harvest, su programa de agricultura y seguridad alimentaria, las posibilidades se multiplican: “Si se monitoriza la detección, cuando los agricultores comienzan a trabajar en lugares afectados evitarán peligros posteriores”.

Ante su afirmación “el uso de la tecnología para la mejora de las crisis económicas es una herramienta potente”, Beck cincela el argumento: “Con herramientas como la inteligencia artificial, cada vez podemos recoger más datos, lo que es una forma de valorar los riesgos reales y permite preparar las cosas con anticipación para la reconstrucción”. Con estas evaluaciones, se optimiza el uso de terrenos al recabar información de uso social y decidir qué materiales deben implementarse para la reconstrucción. La pregunta es, “de qué manera podemos ayudarnos, qué oportunidades hay para los habitantes y qué futuro se puede prever para la zona”.

En este marco, resalta la cuestión



Eugenio Mallol, Albrecht Beck, María Jesús Plasencia (traductora), Belén Franch y Adonai Herrera-Martínez.

“Con herramientas como la inteligencia artificial, cada vez podemos recoger más datos, lo que es una forma de valorar los riesgos reales”

de la colaboración institucional con la ciencia, que Franch describe como “un gran reto en el que se sigue trabajando”. “En los últimos años, España ha evolucionado favorablemente en la colaboración público-privada, lo que favorece a una investigación mucho más aplicada o dirigida a una finalidad”, cuenta la científica comparando el estado de España con el de EEUU, que cuenta con años de experiencia en esta dinámica.

“La ciencia no tiene que estar encerrada en el mundo académico y restringido a la publicación. Los sistemas de acreditación universitaria deberían comenzar a valorar, pues, aunque ya se haga, no es suficiente, esa transferencia de conocimiento”, critica. No obstante, las instituciones deben asumir una cuestión fundamental: “La ciencia también tiene sus tiempos y sus bienes no son inmediatos”.

Colaborar con las instituciones que representan los tres ponentes, la ONU, la NASA, o el BERD, es complicado y enfrenta desafíos. Como señala Beck, es necesaria la necesaria la cooperación personal y, en muchas ocasiones, las instituciones se niegan a colaborar: “En las inundaciones sucedidas en Alemania hace unos meses, cada cuerpo gubernamental tenía una idea diferente

LA CONVERSACIÓN

Albrecht Beck llama a una recuperación de Valencia cooperativa e inclusiva

POR CARLA MANSANET

Albrecht Beck aterriza en el New In_ Revive Valencia, nutrido por sus experiencias en la recuperación de comunidades tras ca-

tástrofes climáticas, como la sucedida en Nepal en 2015, y la resolución de conflictos diplomáticos en zonas como Gaza o Cisjordania. Según el experto en evaluación y coordinación de desastres) de la ONU, asesor en migraciones a la OTAN, la respuesta se nuclea en dos ejes: “en el proceso de toma de decisiones, tener en cuenta a toda la población, y eliminar las fronteras entre conciudadanos de una misma nación”.

A esta perspectiva se le suma Adonai Herrera-Martínez, director de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, y Belén Franch, investigadora de la NASA y profesora de física de la Universidad de Valencia y de Maryland, en la segunda parte de la conversación con Eugenio Mallol, director de comunicación de Atlas Tecnológico titulada “Ideas de vanguardia al servicio de la reconstrucción”.

Además de su rol en las dos organizaciones internacionales, Beck es el actual director de Prepared International (PPI), empresa que aborda cuestiones tan diversas desde cómo preparar la respuesta a los desastres hasta la reducción de riesgos a largo plazo, sobre todo los consecuentes del cambio climático.

“PPI nace en un camping en el Himalaya, donde nos percatamos de las carencias de la ONU y las instituciones estatales para abordar catástrofes de tal magnitud, incluso pese a ser

una zona amenazada por terremotos”, cuenta de su experiencia en Nepal. Por otra parte, añade, “pese a la gran financiación por parte de la ONU, no estaban preparados para gestionar los daños desde el punto de vista técnico”.

En su experiencia en la gestión de catástrofes, ha aprendido que la tecnología puede convertirse en un punto de confluencia entre todas las partes implicadas, aunque en algún caso lleguen a estar enfrentadas en un conflicto. La tecnología es un lenguaje que todo el mundo entiende y que debe aplicarse, asegura, de forma primordial, durante el proceso de preparación de los territorios ante las posibles amenazas, especialmente las que se están abriendo ahora

a raíz del cambio climático. Según recuerda de su reciente presencia en Hawái, tras los terribles incendios, uno de los problemas al dar la alerta es que la población tiene interiorizado que el problema proviene del mar, de modo que si no se hacía adecuadamente podía correr hacia el fuego.

“Desde luego, la situación de Valencia es terrible, pero no es la única, y en ningún lugar es fácil enfrentar el problema”, concreta sobre la situación que atraviesa España. PPI está, además, guiada por la práctica llamada “diplomacia del desastre”, enfocada en la negociación entre las partes durante conflictos, y que parece crucial en la situación actual. “Aunque se emprenda un proceso de recuperación, debe adecuarse a todas las partes de la población y no permitir que nadie se quede al margen”, señala como uno de los matices esenciales que tener en cuenta.

A este planteamiento añade una segunda consideración que insta, no solo a revivir, sino a proyectar la ciudad: “Y durante la reconstrucción, debe integrarse la innovación, y mientras que crece la innovación, que también crezca la nación”.

Para ello, es un requerimiento fundamental que la población se una y coopere. Sin embargo, esta proposición entraña un paradójico problema: “Parece ser más fácil la colaboración transfronteriza que entre las regiones integrantes de un mismo país, lo cual acaba peor”. Por esa razón, en el debate de “quién paga qué”, parece óptimo pedir ayuda al país vecino porque la situación será menos polarizadora. Como resalta Eugenio Mallol, el moderador, este aspecto es esencial en la recuperación.



CARLA MANSANET

Después de la prueba piloto con el Big Ideas en el Collaborate Santander 2024, el New In_ Revive Valencia recupera el formato para compilar algunas propuestas para inspirar la reconstrucción de Valencia, tras los estragos causados por la Dana. “El objetivo es compartir aquello que más nos hace nosotros mismos: las ideas”, señala Eugenio Mallol, director de comunicación de Atlas Tecnológico y principal responsable del nacimiento de esta sección.

Los primeros tres minutos, tiempo en el que los ponentes deben desarrollar su gran, los firma el Ayuntamiento de Valencia a través de la concejala de Turismo, Innovación y Captación de Inversiones. **Paula Llobet** apuesta por las tecnologías disruptivas, herramientas esenciales para sacar provecho al rol de Valencia como ciudad inteligente líder.

“En 2023, Valencia fue la primera ciudad en poner en marcha una plataforma de smart city, pero, ahora, el reto es evolucionar hacia los gemelos digitales y la inteligencia artificial (IA)”. De este modo, como indica Llobet, “se podrán generar representaciones virtuales de la ciudad para tomar decisiones en un entorno virtual, ver los resultados que tendrán y planificar de forma más eficiente”. Además de escalarlo en la propia ciudad, también se aplicará en infraestructuras críticas e incluso en aquellas relacionadas con la prevención de inundaciones. Por otra parte, como concejala de Turismo, considera clave la reactivación económica: “Es importante crear un ‘microdestino’ dentro de las pedanías del sur de Valencia basado en la naturaleza, el deporte en aire libre y en la gastronomía”.

Mayte Bacete, directora general de MaxLinear Hispania y presidenta de Valencia Silicon Cluster, apuesta por la colaboración entre startups, universidades, centros de investigación y autoridades para hacer más fuerte al sector microelectrónico, en el que ella se especializa. “Debemos olvidar el enfrentamiento político, trabajar en colaboración, fomentar la interacción del ecosistema”, asegura. A corto plazo, anuncia que los beneficios del CHIPNATION 2024, congreso referente de la industria de semiconductores en España celebrado en Valencia, donará sus beneficios al Ayuntamiento.

A largo plazo, Bacete sugiere una propuesta diferente: “La idea es que, en los pliegos de condiciones de obras civiles, se tenga en cuenta el uso de chips, de las comunicaciones y de la información a través de herramientas como la IA para que se conozcan los riesgos y aplicarlos en protocolos para evitar que las catástrofes tengan un impacto tan grande”. Por otra parte, “el segundo pilar sería empujar la creación de un Instituto Chip Valencia para la investigación y el uso de los chips en la industria y sectores relevantes de la comunidad, lo cual daría lugar a la creación de nuevas startups y atraería inversión”.

Àurea Rodríguez pone el foco en las industrias culturales y creativas, y lo hace por dos motivos: “La primera razón es que tienen alto impacto en la economía y empleabilidad, especialmente en la reconstrucción, pues estas industrias incluyen la arquitectura y la construcción; y, por otro lado, porque tienen un gran impacto social”.

La directora general del EIT Culture and Creativity CLC South West narra algunos programas llevados a cabo en otros países vecinos: “En Oporto se prescribe en los centros de atención primaria la cultura porque las personas se sienten solas y necesitan estar en contacto con espacios naturales”. En una situación como la actual, toda persona necesita un lugar en el que



DIEZ IMPACTOS EN EL CEREBRO Y EL CORAZÓN PARA ECHAR A ANDAR

LAS BIG IDEAS DE PAULA LLOBET, MAYTE BACETE, VICENTE RUIZ, MARTA DE DIEGO, RAFAEL VAQUERO, ÀUREA RODRÍGUEZ, FERNANDO MOLINUEVO, FERNANDO SALUDES, JAVIER G. RECUENCO Y EVA GINER, UNA MISCELÁNEA IMPERDIBLE



Fila superior, de izquierda a derecha: Paula Llobet, Mayte Bacete, Vicente Ruiz y Marta de Diego; segunda fila: Rafael Vaquero, Àurea Rodríguez, Fernando Molinuevo y Fernando Saludes; y fila inferior: Javier G. Recuenco y Eva Giner.

apoyarse en “una cultura sana” que les acompañe a superar el periodo de duelo.

La apuesta de **Vicente Ruiz** es clara: “Para ayudar a la salud mental, el paro debe reducirse a cero en las zonas afectadas”. “Como empresario, el mayor beneficio social que puedo aportar a las personas es dándoles trabajo”, expone el presidente de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universidad de Valencia y co-fundador de la empresa RNB. Además, desde una visión profundamente humanista, analiza la condición emocional de los afectados: “La pérdida no solo ha sido material y emocional, sino que también peligra la nómina de muchas personas, que se vincula con la estabilidad que les impulsa a levantarse cada mañana para irse a trabajar”.

A través de la colaboración público-privada, las empresas dedicadas a la captación de talento o de trabajadores tienen el poder de cambiarlo, núcleo del que emerge la big idea de Ruiz: “Deberían hacer oficinas especiales o volcarse en esas zonas para que la cifra del paro se disminuya al máximo”. Y, para hacer ese esfuerzo, “ya sea el Ayuntamiento o las oficinas de empleo privadas, deben aportar algún beneficio fiscal o ayudas”.

Marta de Diego, además de diseñadora alta costura, es presidenta del Comité de Ciudadanos Valencia-Dallas, rol en el que se ha inspirado su propuesta. “Además de los problemas personales, emocionales y materiales producidos por la dana, hemos sido testigos de una falta de liderazgo y organización ante esta situación”. De Diego denuncia la creación, en cada municipio o localidad, de un comité de ciudadanos con un líder al frente que tenga comunicación directa con la Administración. “Las administraciones tienen muchos recursos, pero también una capa de grasa burocrática que impide alcanzar

el objetivo esencial: ayudar”. “Si hubiera estos comités que pusieran en funcionamiento este vínculo directo para aportar lo que realmente necesitan, se agilizaría el conseguir recursos y ayudas”.

CRE10000 es una fundación que agrupa a las 100 empresas más destacadas del país en el segmento del middle-market, que acoge a organizaciones industriales que superan el umbral de la pyme. **Rafael Vaquero**, su director general, viaja desde Madrid para abordar la siguiente fase de la recuperación de la dana: “hemos pasado del ‘pueblo salva al pueblo’ a ‘las empresas salvan a las empresas’”. En la fundación han analizado con lupa el estado del tejido empresarial y destilado ciertos aspectos esenciales: “el empresario lo ha perdido todo, está devastado moralmente, y el mundo empresarial se encuentra, todavía, en un entorno pospandémico, por lo que aún se están devolviendo los préstamos, lo cual limita al acceso a la financiación”.

Su big idea surge de la realidad de que muchas empresas no reabrirán, pero, las que lo hagan, deben absorber el empleo. Esta iniciativa, además de que ya se ha puesto en marcha, tiene nombre y apellidos: RENA10000. “Cien empresas españolas del middle-market ayudan a crecer a cien empresas valencianas afectadas por la dana”, explica sobre el proyecto. A esta propuesta se ha unido DNA Valencia, cuyo planteamiento recuperatorio atraviesa tres fases: “Lo primero es evaluar que necesitan las empresas: la inyección de liquidez a través de préstamos participativos; lo segundo es brindar un apoyo estratégico de conexión de empresas para que renazcan; y, por último, con el dinero devuelto por las empresas tras la primera inyección, crear una fundación que lo reinvierta en proyectos sociales en la zona”.

En su intervención, **Fernando Molinuevo** desarrolla una proposición esencial para reconducir al tejido emprendedor de la Comunitat y esta parte de una afirmación: “la empresa valenciana es ese freelance que sabe mucho, pero que no lleva traje”. El socio y director de la empresa digital MESBook propone “crear un centro de recursos digitales que permita a las empresas tener ese traje”. Según considera, “para ello, se debe hablar con la gente para reconocer las necesidades de los negocios y, entonces, reunir a expertos que analicen cómo hacerlo”. Después de esa labor compilatoria, llega la segunda fase: “Introducir toda la documentación en un agente IA para que concluya a las pequeñas empresas y, de ese modo, on recursos limitados de muy expertos, dar un conocimiento accesible a cualquiera y pueda saber cómo hacer las cosas”.

“Eventos como el de Valencia destacan la importancia de enfocarnos en lo importante como sociedad y de garantizar ecosistemas bien engrasados y colaborativos”, indica en la apertura de su intervención **Fernando Saludes**, consejero delegado Industrias Saludes y presidente la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT). Teniendo en cuenta ambos elementos, hace pública su big idea: “Aprovechar la situación para entender la reconstrucción como un salto cualitativo y cuantitativo hacia adelante”. Valencia tiene la oportunidad de acompañar a empresas para que se reenganchen a la actividad y ello se debe hacer en términos de innovación y tecnología. “Las empresas no solo deben apoyarse en programas autonómicos y nacionales, sino también en las infraestructuras estratégicas de ciencia y tecnología”.

“El secreto mejor guardado de por qué el transporte aéreo es el entorno más seguro es la IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo), institución que, cuando se produce un accidente, enfrenta todo, hace un examen, levanta un informe, determina las causas y emite nuevas medidas que ejecuta sin excepción”. Con esta contundente declaración **Javier G. Recuenco**, fundador y CSO de Singular Solving y colaborador de Atlas Tecnológico, que es la semilla de la que florece su gran idea. “Propongo la constitución de una entidad similar a la IATA que, con expertos en la gestión de problemática compleja y víctimas, emane un sensemaking real para entender qué ha pasado y qué concrete líneas maestras de actuación en cada parte del proceso”, expone el experto en resolución de problemáticas complejas. Tangencialmente, el nivel de acción sobre esa identidad revelará si realmente hay interés en resolver el problema o solo en aparentar preocupación.

SPB ha sido una de las empresas afectadas por la dana, tanto material como humanamente, debido a la pérdida de su presidente y fundador, Miguel Burdeos, una institución en el mundo empresarial valenciano y referente del sector químico a nivel nacional. Por eso, la big idea de **Eva Giner**, ejecutiva senior de la compañía, cobra especial relevancia en el New In_ “Tenemos que hacer que el voluntariado no se acabe y trabajar en su visibilización, tanto desde la industria, como desde cualquier otro ámbito”, expresa impetuosa Giner.

Anima al acercamiento de la oferta voluntaria a la demanda y considera que se debe comenzar por la educación: “Se podrían crear días de puertas abiertas, que incluyan actividades, por parte de estas organizaciones para los niños, universitarios y estudiantes de formación profesional”. Asimismo, como forma de introducir la tecnología, sugiere “la creación de una plataforma para que muestren sus servicios y den visibilidad a lo que están haciendo en la ciudad”.

EL ECOSISTEMA, EN PERSONA



IDEASISTEMA

“Cuando el mundo se vuelve en nuestra contra, poco se puede hacer, pero nuestra identidad, los mitos que pueblan nuestra mente y la forma de enfrentarnos a la adversidad, están en nuestras manos”, Natacha Kucic, guionista de cine y televisión y fundadora de First Draft



“Cuando hay una catástrofe nacional, los focos mediáticos internacionales aparecen en oleada, pero lo complicado es cuando éstos desaparecen y los problemas del primer día siguen tan presentes, pero queda toda la recuperación. Hay que buscar una estrategia, y en Valencia se está hablando poco de ella”, Andrés Rodríguez-Pose, London School of Economics.

“En las inundaciones sucedidas en Alemania hace unos meses, cada cuerpo gubernamental tenía una idea diferente de cómo ayudar o llevar a cabo la reconstrucción. Es necesario alcanzar un modelo que integre todas las visiones, o las de la mayoría”, Albrecht Beck, Prepared International, ONU y OTAN



El fundador y CEO de Innolandia, Ángel Alba, interviene en el escenario principal del Collaborate en el Palacio de la Magdalena.

FERSA IMPULSA LA SOSTRENIBILIDAD ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

COMPROMISO EMPRESARIAL FRENTE AL DESASTRE: LA COMPAÑÍA LÍDER EN RODAMIENTOS PARA EL AUTOMÓVIL Y EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES APUESTA POR TECNOLOGÍAS VERDES

EQUIPO ATLAS

El pasado 29 de octubre, la población española fue testigo de un acontecimiento sin precedentes que cambió la vida de miles de personas en cuestión de horas. Las inundaciones provocadas por la DANA en Valencia son un recordatorio urgente de una realidad que la comunidad científica viene advirtiendo desde hace décadas: el cambio climático está aquí, y sin una actuación adecuada, la cuenca mediterránea enfrenta un futuro marcado por veranos más sofocantes, inviernos cálidos y sequías prolongadas.

Frente a este desafío, Fersa, la multinacional aragonesa líder en el diseño y fabricación de rodamientos, reafirma su compromiso de abordar los retos globales, como el cambio climático y la gestión de catástrofes, con un enfoque estratégico, transparente y alineado con los estándares internacionales.

La situación de la Comunidad Valenciana ha subrayado la importancia de que las empresas adopten un compromiso real con la sostenibilidad, utilizando herramientas como el análisis de doble materialidad y la

identificación de riesgos físicos asociados al cambio climático. Para Fersa, estos son grandes instrumentos para integrar la sostenibilidad en su toma de decisiones, así como para potenciar un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la propia organización.

Análisis de doble materialidad

El análisis de doble materialidad es un pilar fundamental en la estrategia de sostenibilidad de las empresas. Este enfoque permite a las compañías identificar tanto el impacto de sus operaciones en el entorno y las comunidades, como los riesgos y oportunidades que los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) representan para el negocio.

Este marco estratégico facilita la priorización de acciones como la transición hacia energías renovables, la implementación de soluciones sostenibles en su cadena de suministro y la mejora continua en la eficiencia de los procesos productivos.

Fersa comenzó una primera fase de implementación de esta herramienta en 2023, que una vez implementado en su totalidad, permitirá a la compañía aragonesa no solo se anticiparse a riesgos climáticos, como fenómenos extremos cada vez más frecuentes, sino que también capitalizará oportunidades para innovar y liderar en el sector. Además, la evaluación de riesgos físicos asociados al cambio climático, como inundaciones, olas de calor y sequías, reforzará la capacidad de la empresa para garantizar la continuidad operativa y la seguridad de sus equipos y activos.

Una realidad ineludible

Los fenómenos climáticos extremos, como los observados recientemente, evidencian la necesidad de que las empresas desempeñen un papel activo en la mitigación del cambio climático y en la reconstrucción de zonas afectadas. Fersa entiende que la responsabilidad social corporativa (RSC) debe ser un eje central en esta respuesta. Su enfoque en sostenibilidad está basado en una visión colaborativa, que reconoce que ningún actor puede afrontar los retos climáticos de forma aislada.

Fersa trabaja de la mano con socios, proveedores y comunidades para construir un futuro más resiliente, reduciendo el impacto de los fenómenos climáticos y promoviendo soluciones sostenibles y escalables. Este compromiso incluye la transparencia, la adaptabilidad y la colaboración, orientando los esfuerzos hacia un modelo empresarial más responsable.

Para Fersa, el futuro no se enfrenta, se construye. Transformar los desafíos del cambio climático en oportunidades es un objetivo que sólo puede lograrse mediante la unión de esfuerzos y la implementación de prácticas sostenibles que garanticen un mañana más resiliente para todos.

MESBOOK UNE EN IMPULSA 4.0 AYUDAS Y ACCESO A TECNOLOGÍA

LA COMPAÑÍA CON EL MES MÁS COMPETITIVO DEL MERCADO OFRECE A LAS PYMES INDUSTRIALES ACCESO A LOS FONDOS NEXT GENERATION, KIT DIGITAL Y KIT CONSULTIG Y AÑADE SU HERRAMIENTA

EQUIPO ATLAS

El CSO y cofundador de MESbook, Diego Sáez de Eguilaz, afirmó en el New In Revive Valencia que "la reinversión es una oportunidad, por las malas, pero tenemos que utilizarla". Las pymes industriales tienen la necesidad de "ser más competitivas a través de la gestión digital de sus fábricas". Deben recibir la ayuda de las instituciones, a las que toca "reducir la burocracia y seguir trabajando en las competencias digitales para formar a los usuarios, a la gente".

"Desde MESbook lo que hemos hecho es unir todo lo anterior bajo el programa Impulsa 4.0, unimos los fondos Next Generation, Kit Digital y Kit Consulting, hasta un máximo de 50.000 euros, y además le añadimos nuestra aportación: una herramienta, nuestro MES (sistema de ejecución para fabricación), líder en el mercado, para no sólo decirles a las empresas lo que tienen que hacer, sino también darles una herramienta para hacerlo. De esta manera, con la unión de las dos cosas, ayudaremos a mejorar su competitividad y a que salgan reforzados de verdad, que es el objetivo.

La compañía se sustenta sobre cinco pilares: en primer lugar, brindar especial importancia al know how industrial, para MESbook es importante hablar el mismo idioma que sus clientes. El segundo lugar, la empresa posee la tecnología más avanzada del mercado, algo que ayuda a conseguir los mejores resultados.

También destaca el servicio al cliente, incluso posterior a la implementación del MES, con el fin de generar una mejora con tangibilidad económica. Su cuarto pilar: pago por uso sin inversión inicial. Por último, aporta solución a todas las necesidades operacionales de la industria. A su vez, la robustez tecnológica de MESbook: utiliza un software SaaS, con el que se aseguran de que la obsolescencia de este sea reducida.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) industriales enfrentan, en efecto, un desafío crítico: no pueden acceder a las tecnologías avanzadas que están al alcance de las grandes corporaciones. Esta limitación impacta directamente en su competitividad, forzándolas a jugar en un campo desigual que podría

llevarlas a dos caminos: desaparecer o reinventarse.

El problema radica en que muchas de estas empresas enfocan sus esfuerzos en proyectos relacionados con sistemas ERP, apostando por la renovación de estas plataformas. Sin embargo, la realidad es que su verdadero campo de batalla está en la fábrica. Es en la planta de producción donde se decide su éxito o fracaso financiero.

Aquí surge una propuesta clara y alineada con la iniciativa Impulsa 4.0 de MESbook: mantener las fortalezas del ERP, pero complementarlo con soluciones que se concentren en el ámbito donde se genera valor real, es decir, la fábrica. Esto implica trabajar de la mano de profesionales especializados, aquellos que hablan el mismo idioma que las pymes y que son verdaderos entusiastas de la industria (o frikis de fábrica).

La idea no es simplemente implementar un sistema MES o MOM tradicional, sino desarrollar funcionalidades concretas que resuelvan problemas específicos. Se trata de diseñar un roadmap estratégico, crear una estrategia digital efectiva y proporcionar herramientas y contenidos que hasta ahora solo estaban disponibles para las grandes empresas, generalmente a través de costosas consultoras.

Este enfoque busca democratizar la tecnología, haciendo accesibles soluciones de alto impacto a las pymes industriales. Además, se plantea un modelo de implementación llave en mano, adaptado a las necesidades específicas de cada empresa. Lo más atractivo de esta propuesta es que se puede financiar mediante ayudas o subvenciones, diseñadas según el tamaño de la empresa y con funcionalidades acotadas para garantizar su viabilidad.

Impulsa 4.0 es el paquete de subvenciones que permite llevar esta idea a cabo. Ofrece hasta 50.000 euros a fondo perdido para financiar la implantación de MESbook, Sistema MES/MOM líder en España. Con este programa, las empresas pueden lograr la gestión digital de sus fábricas y convertirlas en casos de éxito.

La subvención es sencilla y directa: hasta 50.000 euros preconcedidos para la transformación digital de la fábrica



El CSO y cofundador de MESbook, Diego Sáez de Eguilaz.

gracias al Kit Consulting y al Kit Digital. Se trata de una subvención íntegra a fondo perdido, con mínima burocracia y adjudicación directa.

MESbook, como empresa homologada para la gestión de fondos NEXT GENERATION, acompaña a las empresas durante todo el proceso de la mano de un consultor especializado que analiza cada caso particular.

"En MESbook no solo indicamos qué hacer, sino que nos encargamos de hacerlo. Nuestros proyectos incluyen consultoría y la implantación completa del Sistema MES, ofreciendo un servicio completo que combina tecnología avanzada con acompañamiento en Lean Management", afirman desde la compañía.



ANÁLISIS

ABC de los ecosistemas de innovación que funcionan (y II)



ÁNGEL ALBA

¿Cuál es el elemento clave de un ecosistema de innovación?

Volvamos a la definición de ecosistema

del principio.

Ya hemos visto los agentes del ecosistema. Y cuál es la materia prima, el flujo de conocimiento.

Ahora entramos de lleno en la ciencia del comportamiento. En el factor X de las personas que hacen funcionar el ecosistema.

Para mí hay dos factores que definen el buen o mal funcionamiento de un ecosistema.

#1 Existen intereses comunes y complementarios

Intereses complementarios ocurren cuando el conocimiento se comparte porque un nodo lo tiene y otro lo necesita. Ley de oferta y demanda de primero de microeconomía.

Intereses comunes ocurren cuando que cada parte va a obtener un beneficio de ese intercambio de conocimiento.

Y lo más importante, los intereses casi siempre son personales, porque responden a los incentivos y motivaciones de las personas.

Ojo con las agendas ocultas. Proteger tu puesto de trabajo, visibilizarte

ante tus jefes... Es normal. Somos personas.

Mi recomendación en este caso es que intentes "objetivizar" lo máximo posible en qué ecosistemas tiene sentido que estés y cuáles no.

Define qué quieres conseguir y qué te ofrece. Si hay encaje, pulsas al match.

Y si tienes que darte de baja de la asociación en la que lleváis 15 años, porque es solo por aparentar (agenda oculta), pues lo haces.

El tiempo es finito y tienes que decidir muy bien en donde dedicarlo.

#2 Existe confianza entre los nodos

El ingrediente secreto que hace que un ecosistema como un reloj es la confianza y la transparencia.

Y eso es muy complejo de asimilar en el mundo de los negocios.

Hay cláusulas de confidencialidad, NDAs, patentes... Porque acceder a un conocimiento concreto que tu competencia no tiene puede ser una ventaja competitiva.

En un ecosistema potente, lo normal es que estés con competidores.

¿Le vas a contar en qué proyectos estás metido? ¿Y si te los copia?

¿Cómo se gestiona eso?

No tengo una respuesta. Yo mismo tengo ataques de cuernos de vez en cuando cuando veo a la competencia hacer algo parecido a lo nuestro o

cuando trabaja con alguno de nuestros clientes.

Lo que he aprendido es que un ecosistema tiene que tener unas reglas del juego, aceptadas por todos. En ecosistemas de cierto tamaño, como Atlas, esas reglas las define el intermediario, que gestiona los flujos.

Porque solo sobre la base de la confianza se podrán generar los flujos de conocimiento.

Si no te fías de alguien, no le vas a compartir nada. Es así de simple. Pero nos gusta darle vueltas y justificarnos a nosotros mismos.

Recuerda algo que aprendí hace muchos años en el colegio.

La confianza tarda mucho en construirse, es como una hucha. Y solo hace falta un mal acto para destruirla.

PD.- Te dejo los links a los artículos que he utilizado de referencia:

<https://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/building-innovation-ecosystems-accelerating-tech-hub-growth>

<https://sloanreview.mit.edu/article/strategically-engaging-with-innovation-ecosystems/>

<https://dobetter.esade.edu/es/claves-innovacion>

ALGORITMIA Y VIOLÍN

Doctor Jekyll y Mr. Hyde en el CDTI



EUGENIO MALLO

Quiso la casualidad que me topara en marzo con una entrevista al CEO de Bayer, Bill Anderson, en la CNBC, justo cuando acababa de presentar a

los inversores su plan de reestructuración para aplanar radicalmente a la compañía. Y quiso que le preguntara por ello en noviembre pasado al CEO mundial de Thyssenkrupp, Miguel Ángel López, en el hall del Four Seasons de Madrid, sin saber que, un mes antes, el propio López había invitado a Anderson a exponer sus ideas ante los 100 principales ejecutivos de la compañía metalúrgica. A veces, das con la pregunta adecuada sin pretenderlo.

Lo interesante es que López quiso dejar bien claro a sus ejecutivos que no era el plan de Bayer el que debía aplicarse en Thyssenkrupp, sino uno más contundente. Lo llaman el Programa Apex y "de lo que se trata es de identificar dónde estamos nosotros, dónde está la competencia y definir lo que necesitamos para llegar al nivel de los dos mejores", me explicó.

La teoría de McInsey es que el número uno y el número dos de cada industria "son los únicos que ganan bien dinero y, por eso, pueden permitirse una innovación en condiciones. Con esto se aseguran, además, acceso al mercado laboral porque la gente le va a gustar



siempre trabajar en las mejores empresas". "¿Qué plazo te has dado para conseguirlo?", le pregunté, "apúntalo en un papel". Y respondió: "lo tengo bien apuntado, pero no se lo he comunicado a ellos".

Es fácil separar la parte del Plan Estratégico 2024-2027 escrita por el excelente equipo técnico del CDTI de la parte que llega con pátina política, lo cual genera desazón. Obviamente, en esta última, nada de nada de filosofía Apex ni de credo Anderson, ni de lejos. En caso de conflicto de intereses, qué parte del CDTI prevalecerá, ¿doctor Jekyll o Mr. Hyde?

Entre los "vectores de actuación focalizada", el Plan Estratégico del CDTI incluye "el impulso de la transición energética, la digitalización y la descarbonización de la economía española", obvio, pero también "un eje transversal basado en la inclusión, la perspectiva de género y la tecnología socialmente responsable". O sea.

Por ejemplo, se habla de "excluir iniciativas con efectos negativos en aspectos como la igualdad entre hombres y mujeres y la perspectiva de género, la accesibilidad, la privacidad de la información o determinados aspectos éticos

(como puede ser la discriminación de minorías o el maltrato animal, entre otros)". Con términos así de difusos la discrecionalidad corre el riesgo de adueñarse del proceso.

Como no hay forma de incrementar sustancialmente el peso de la inversión en I+D sobre el PIB, el CDTI considera que ha llegado la hora de aumentar el número de empresas innovadoras, porque resulta que las hay "durmientes". Si se llegara a 15.707 en 2027 (32,1 más%) y su gasto medio anual se elevara de los 0,92 millones de euros de 2020 hasta 1,48 millones en 2027 (61%), tema resuelto. La inclusión y la perspectiva de género pueden echar una mano.

El dato clave es que el déficit del saldo comercial de productos de alta tecnología se ha más que duplicado en los últimos ocho años. Ha pasado de -9.152 millones de euros en 2014 a -18.741 millones en 2022. Las exportaciones se han incrementado un 62,8%, pero las importaciones lo han hecho un 80,5%, casi 20 puntos más. Ese es el cuerpo del delito.

Si no quieres sufrir pesadillas, pasa directamente a la parte del Plan Estratégico en la que se nota la mano de los técnicos. En 2025, se iniciará el proceso de análisis sobre el impacto de los centros tecnológicos en la promoción de la I+D, sus efectos en el ecosistema de innovación y la propuesta de mecanismos de financiación a medio y largo plazo. ¡Ya era hora!

Durante 2025 (qué maravilla leer documentos públicos con fechas definidas), se presentará el nuevo marco de Compra Pública Precomercial; fortalecerá su presencia en Bruselas; se desarrollará y completará el servicio de inteligencia y prospectiva tecnológica; se trabajará para profundizar en la usabilidad de las certificaciones de I+D; se lanzará un programa de información y formación sobre un mejor uso de la propiedad industrial; y se iniciarán las actuaciones de cooperación territorial. Y más.

¿Cómo llegar al nivel de los mejores si vence la ideología? Ese es el tema. "No basta con situarse en la media, se lo digo a mis directivos", apunta López. ¿Con quién piensan que nos medimos nuestras políticas públicas?

Ser SEDE

ATLAS TECNOLÓGICO
Collaborate

de la Nueva INDUSTRIA

15 Y 16 Octubre

MURCIA

ORGANIZA

Atlas tecnolgico

COLABORA:

Ayuntamiento de Murcia MURCIA

ATLASTEcnOLÓGICO

Collaborate

PRODUCTIVITY²

13-14 Marzo 2025

BARCELONA

ORGANIZA:

Atlas
tecnol_gico

COLABORA:

Foment
del Treball Nacional

Fundació
per la Indústria
Gremi de Fabricants Sabadell 1559